

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Sonie Mahendra

NIM : 2018-0101-094


Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Rating dan Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Casual* Pada *Marketplace*

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjanan Manajemen pada Program Studi Manajmen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Primasatria Edastama, SE, MM ()

Penguji : Jul Aidil Fadli, SE, B.B.A(Hons), M.Sc ()

penguji 2 : Dr. Abdurrahman, SKM, MM ()

Ditetapkan di : Jakarta Barat,
Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S1 Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi:



(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)